



Реализация программы «Пушкинская карта» в библиотеках Ростовской области – 2025

Екатерина Юрьевна Нероба
ведущий библиотекарь
отдела методической работы
ГБУК РО «РОДБВ»



Цель анализа

Всестороннее исследование итогов участия библиотек в программе, выявление тенденций, успешных практик и проблемных зон для стратегии 2026 года.

Масштаб участия

В 2025 г. большинство библиотечных систем региона включились в программу: охват по муниципалитетам варьирует от 50% до 100% библиотек.

Исключение

Советский район не приступил к работе из-за технических проблем (сертификат сайта, банковские реквизиты, смена банка).

Сводные количественные показатели: около **1 450** мероприятий, **21 100** проданных билетов и **3 440 000** руб. доход (только мероприятия, описанные в отчётах)



Ключевые показатели по муниципалитетам

Азов — 105 мероприятий, 2 091 билет, доход 323 750 руб.; Волгодонск — 180 мероприятий, 3 463 билета, доход 820 000 руб.; Миллеровский район — 48 мероприятий, 871 билет, доход 261 300 руб.



Квизы и интеллектуальные игры
Лидер форматов — упоминаются в >90% отчётов: «Колесо истории», «Лига выдающихся знатоков».



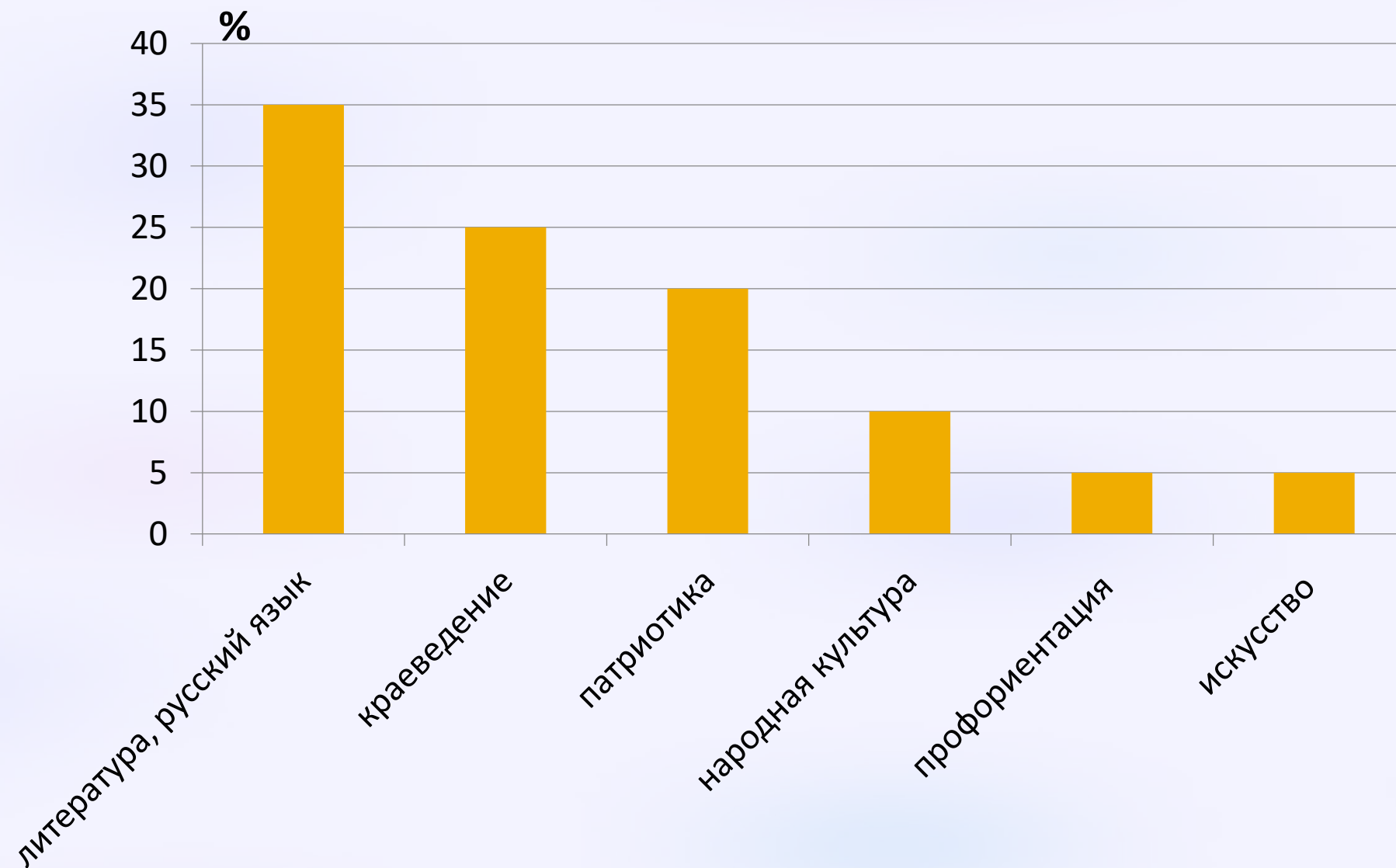
Квесты
Литературные и краеведческие квесты активно вовлекают командную аудиторию: «По дорогам русского фольклора», «Библиотечный шифр».



Мастер-классы
Практические форматы дают осязаемый результат: «Матрешка — символ России», «Куклы-обереги».



Тематика мероприятий по «Пушкинской карте» 2025



Финансы и посещаемость — лидеры 2025

Топ по доходу: 1) Волгодонск — 820 000 руб.; 2) Азов — 323 750; 3) Миллеровский р-н — 261 300; 4) Зерноградский р-н — 223 200; 5) Батайск — 189 039.

Топ по проданным билетам: 1) Волгодонск — 3 463; 2) Азов — 2 091; 3) Зимовниковский р-н — 1 592; 4) Батайск — 1 174; 5) Белокалитвинский р-н — 1 057.

1

Волгодонск

3 463 проданных билета,
180 мероприятий —
лидер по доходу и
посещаемости.

2

Азов

105 мероприятий,
2 091 билетов,
высокий средний чек.

3

Миллеровский р-н

48 мероприятий,
871 проданный билет.
Стабильные показатели
дохода и активности.



Ключевые проблемы 2025

Конкуренция

Музеи, дома культуры и школы искусств перенимают библиотечные форматы групповых мероприятий, что снижает посещаемость и доход

Технические барьеры

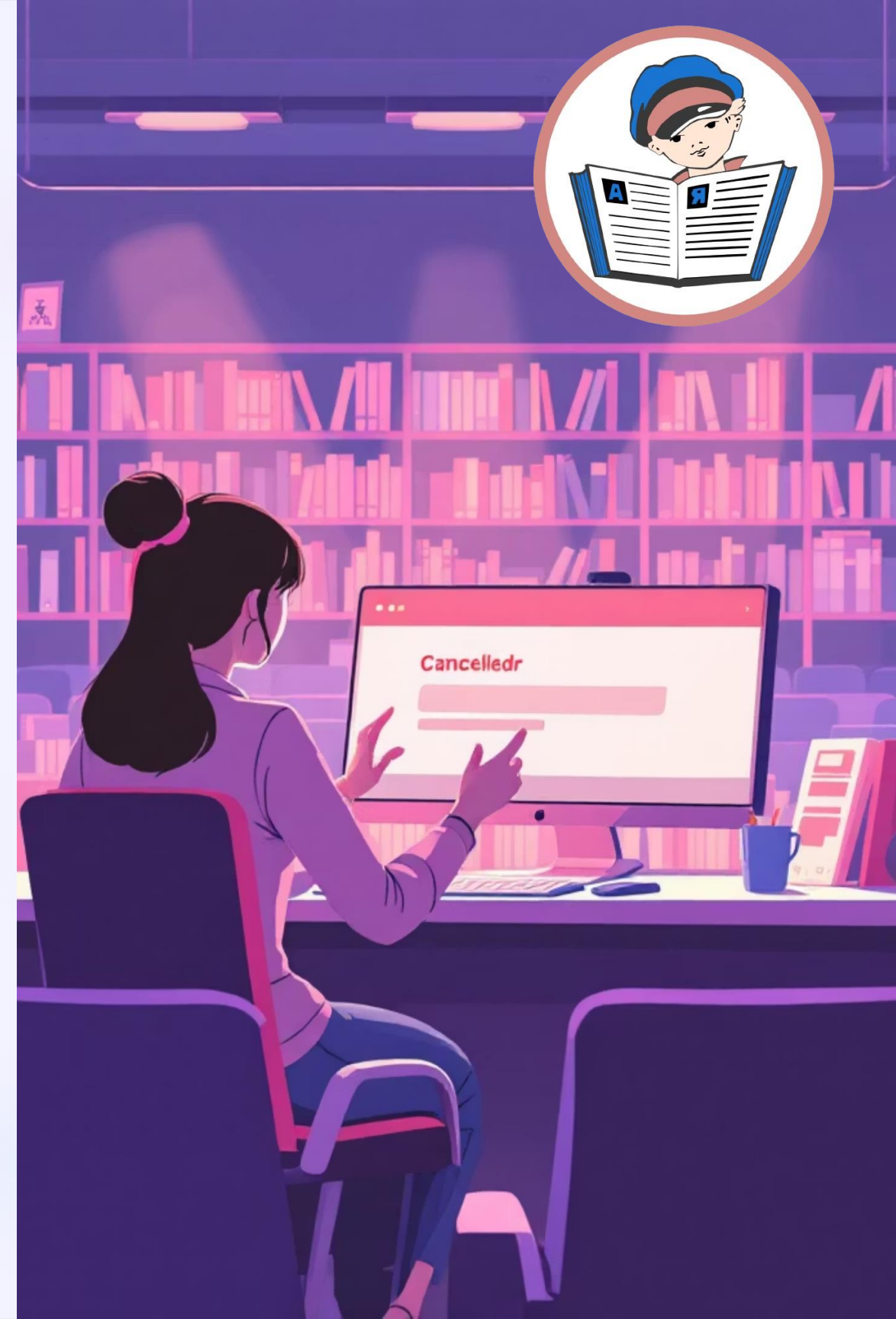
Блокировки сайтов (отсутствие HTTPS), ошибки реквизитов, сбои платежей и длительная модерация на платформе PRO.Культура.РФ

Охват целевых групп

Низкая вовлечённость работающей молодёжи (18–22 лет – 29% аудитории), студентов и школьников; слабая мотивация педагогов к продвижению.

Специалисты

Недостаточная информированность, отсутствие наставничества и желания перенять опыт из других практикующих библиотек, замедляют внедрение новых форматов.





Лучшие практики и инновации — 2025

Библиотеки внедрили интерактив, межведомственное партнёрство и иммерсивные форматы: интерактивные экраны и тематический реквизит; эмодзи-расшифровка поговорок в программе «Традиции в тренде»; исторический квест-реконструкция «Драгоценный ларец»; модель партнёрства (театр, музыкальная и художественная школы).



Топ-практики

Волгодонск — комплексный подход по всем направлениям, упор на краеведение; «Колесо истории» (Батайск); «Традиции в тренде» (Батайск); цикл литературно-музыкальных вечеров (Новочеркасск, >1 200 посетителей); «Драгоценный ларец» (Волгодонской р-н).



Выводы

1. «Пушкинская карта» стала неотъемлемой частью работы библиотек региона и инструментом их трансформации в культурные центры.
2. Интерактивные и игровые форматы (квизы, квесты, мастер-классы) показали наибольшую эффективность для вовлечения молодёжи.
3. Успех тесно связан с сильными партнёрами (театры, музеи, школы искусств) и способностью создавать совместные проекты.
4. Необходим переход от количества к качеству и уникальности мероприятий в условиях растущей конкуренции.
5. Технические и организационные препятствия, а также слабая работа с некоторыми группами молодёжи ограничивают потенциал программы.

Рекомендации на 2026 год



01

1. Качество и уникальность

Сместить акцент с количества на глубину: аудит мероприятий, масштабирование лучших практик, создание событий для привлечения внешней аудитории.

02

2. Маркетинг и работа с аудиторией

Спецпредложения для работающей молодёжи (вечерние форматы), сотрудничество с педагогами вузов и информирование о ценности программы.

03

3. Партнёрства и ресурсы

Привлечение IT-компаний, блогеров, исторических клубов; активность в грантовых конкурсах и межучрежденческое партнёрство.

04

4. Кадры

Обучение SMM, мультимедиа, сценарному мастерству; наставничество между лидерами и отстающими; привлечение молодых специалистов; знакомство с успешными практиками.

05

5. Техническая поддержка

РОДБВ предлагает методическую и техническую помощь в подключении к программе, оформлении документов и работе с PRO.Культура.РФ; семинары и вебинары по техническим аспектам и созданию качественного контента.



по всем интересующим вопросам обращайтесь в
отдел методической работы
Ростовской областной детской библиотеки
имени В.М. Величкиной

Мы находимся:
344082, г. Ростов-на-Дону, пер. Халтуринский, 46-а

Мы на связи:
телефон: 8(863)269-88-35
e-mail: metod@rodb-v.ru
сайт: www.rodb-v.ru
ВКонтакте: vk.com/club159835950

